



Predmet: Aplikovaná ekonómia

Cieľová skupina: 3. ročník, septima

Časová dotácia: 4 hod./týždeň

A. Charakteristika predmetu a jeho ciele

Predmet je určený pre žiakov 3.ročníka, pozostáva z teoretickej prípravy a činnosti študentskej firmy. V záujme doplnenia tejto štruktúry a prepojenia školy s ekonomickou praxou sú do programu zapojení tiež konzultanti, odborníci z podnikateľskej oblasti, študenti v praktickej časti pracujú s materiálmi Junior Achievement, majú možnosť zúčastňovať sa workshopov, súťaží, ktoré vedú odborníci z ekonomickej praxe. Predmet má študentom pomôcť poskytnúť praktické skúsenosti v podnikaní, pochopiť ekonomické princípy, umožniť študentom zoznámiť sa s pracovnými príležitosťami, problémami spotrebiteľov, rozvíjať životné zručnosti študentov potrebných pre ich orientáciu vo svete financií, rozvoj zručností a získanie informácií potrebných pre manažovanie svojich osobných financií.

B. Prehľad tematických celkov

1. ČO JE EKONÓMIA
2. SYSTÉM SLOBODNÉHO PODNIKANIA
3. DOPYT, PONUKA
4. TRHOVÁ ROVNOVÁHA
5. SPOTREBÍTEĽIA, SPORITELIA, INVESTORI
6. PODNIKANIE V TRHOVEJ EKONOMIKE
7. FINANCOVANIE PODNIKU
8. VÝROBA A PRODUKTIVITA
9. PRACOVNÁ SILA
11. ÚLOHA VLÁDY
12. PENIAZE A FINANČNÉ INŠTITÚCIE, BANKOVÉ INŠTITÚCIE A ICH FUNKCIE
13. EKONOMICKÁ STABILITA, MENOVÁ SÚSTAVA, MENOVÁ POLITIKA
14. MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY
15. HLAVNÉ ZDROJE PRÍJMOV
16. ŽIVOTNÉ ISTOTY A PENIAZE
17. ŠTUDENTSKÁ FIRMA