

Stredná odborná škola obchodu a služieb, T. Vansovej 2,
Topoľčany

MATURITNÉ TÉMY
Z TEORETICKEJ ČASTI ODBORNEJ ZLOŽKY

6405 K pracovník marketingu

**Vypracované v zmysle zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon)
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
a vyhláškou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky
č. 224/2022 Z. z. o strednej škole.**

Školský rok: 2022/2023

Prerokovala PK odborných predmetov:

Schválil riaditeľ školy:

Schválil predseda PMK:

Stredná odborná škola obchodu a služieb, T.Vansovej 2, Topoľčany

Teoretická časť odbornej zložky maturitnej skúšky

Školský rok: 2022/2023

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

Názov témy č. 1

INFORMAČNÉ SYSTÉMY PODNIKOV MARKETINGU

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, účtovníctvo a služby cestovného ruchu

Názov témy č. 2

PODNIK SLUŽIEB A JEHO PRODUKTY

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:
ekonomika, marketing a služby cestovného ruchu

Názov témy č. 3

KOMUNIKAČNÝ MIX OBCHODNÝCH SPOLOČNOSTÍ

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, manažment podnikov cestovného ruchu a účtovníctvo

Názov témy č. 4

CENOVÉ STRATÉGIE

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

ekonomika, marketing, manažment podnikov cestovného ruchu a služby cestovného ruchu

Názov témy č. 5

MAJETOK PODNIKOV VYUŽÍVAJÚCICH SPONZORING

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

účetníctvo, ekonomika, marketing a služby cestovného ruchu

Názov témy č. 6

PODNIKY A ICH CIELE

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, služby cestovného ruchu a ekonomika

Názov témy č. 7

PODNIK VSTUPUJÚCE NA NOVÉ A ZUŽUJÚCE SA TRHY

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, ekonomika a účtovníctvo

Názov témy č. 8

MEDZINÁRODNÁ INTEGRÁCIA

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:
služby cestovného ruchu, marketing a geografia cestovného ruchu

Názov témy č. 9

STRATEGICKÉ RIADENIE PODNIKU CR

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:
marketing, manažment podnikov cestovného ruchu a ekonomika

Názov témy č. 10

ZÁKLADNÉ POJMY V PODNIKOVOM MARKETINGU

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:
marketing, ekonomika a účtovníctvo

Názov témy č. 11

DISTRIBÚCIA PRODUKTOV

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, služby cestovného ruchu a manažment podnikov cestovného ruchu

Názov témy č. 12

ANALÝZA PODNIKOV

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, ekonomika, služby cestovného ruchu a ekonomické cvičenia v cvičnej firme

Názov témy č. 13

TRH

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:
ekonomika, marketing a služby cestovného ruchu

Názov témy č. 14

PRODUKT SLUŽIEB V CESTOVNOM RUCHU

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:
služby cestovného ruchu, marketing a geografia cestovného ruchu

Názov témy č. 15

ODBYTOVÁ A DISTRIBUČNÁ POLITIKA PODNIKOV

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, ekonomika a ekonomické cvičenia v cvičnej firme

Názov témy č. 16

PODNIKY VYUŽÍVAJÚCE PRIAMY MARKETING

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, ekonomika a služby cestovného ruchu

Názov témy č. 17

ORGANIZÁCIE NA TRHU VÝROBKOV A SLUŽIEB

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, ekonomika a účtovníctvo

Názov témy č. 18

SEGMENTÁCIA TRHU

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, služby cestovného ruchu a geografia cestovného ruchu

Názov témy č. 19

PODNIKY PODNIKAJÚCE NA MEDZINÁRODNOM TRHU

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

služby cestovného ruchu , marketing a manažment podnikov cestovného ruchu

Názov témy č. 20

MALOOBCHOD

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, ekonomika a služby cestovného ruchu

Názov témy č. 21

TVORBA CIEN V PODNIKOCH

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, ekonomika a účtovníctvo

Názov témy č. 22

CESTOVÝ RUCH NA SLOVENSKU

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

služby cestovného ruchu , marketing a geografia cestovného ruchu

Názov témy č. 23

ORGANIZÁCIA PODNIKOV SLUŽIEB

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, ekonomika a manažment podnikov cestovného ruchu

Názov témy č. 24

VEĽKOOBCHODNÉ PODNIKY

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, manažment podnikov cestovného ruchu, ekonomické cvičenia v cvičnej firme

Názov témy č. 25

SPOTREBITEĽ NA TRHU

Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:

marketing, služby cestovného ruchu, ekonomika a účtovníctvo