

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Gymnázium, Kpt. Nálepku 6, 073 01 Sobrance
4. Názov projektu	Zvyšovanie čitateľskej, matematickej, finančnej a prírodovednej gramotnosti na gymnáziu
5. Kód projektu ITMS2014+	312010U042
6. Názov pedagogického klubu	Klub matematickej a finančnej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	25. 11. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Gymnázium Sobrance
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mgr. Monika Vargová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.gsobrance.edu.org

11. Manažérske zhrnutie:

krátka anotácia, kľúčové slová

príjmy, výdavky, rodinný rozpočet, rodina, mzda, minimálna mzda, čistá mzda, hrubá mzda

Stretnutie klubu sa konalo dňa 25. 11. 2021 v učebni fyziky od 13,50 do 15,50.

Obsahom klubu bolo oboznámiť jednotlivých členov klubu s témou Naše príjmy a výdavky.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Ing. Mgr. Vargová privítala členky klubu a oboznámila ich s obsahom stretnutia klubu. Témou stretnutia klubu matematickej a finančnej gramotnosti bola téma: Naše príjmy a výdavky. Klub viedla Mgr. Dedinová v spolupráci s Mgr. Škirdovou. Počas stretnutia klubu prebehla diskusia ohľadom štruktúry základných príjmov rodiny so zreteľom na možné príjmy samotných žiakov. Žiaci počas vyučovacích hodín získali základné informácie aj o príjmoch a výdavkoch z podnikania. Študenti si ozrejmili najčastejšie príjmy rodiny: peňažné príjmy zo zamestnania, sociálne príjmy, príjmy z predaja poľnohospodárskych produktov, iné peňažné príjmy, napr. peňažné plnenie poisťovní, pôžičky alebo výnosy z finančných operácií a vybrané vlastné úspory. Odmenu za prácu nazývame mzdou. Je to vlastne cena práce. Jej výška závisí hlavne od druhu práce, ktorú vykonávame, od množstva vykonanej práce, jej kvality, ale aj od mnohých ďalších faktorov (vzdelanie, dĺžka praxe, schopnosti, odvetvie, v ktorom pracujeme a pod.). Mgr. Škirdová a Mgr. Dedinová diskutovali o použitých aktivitách programu Poznaj svoje peniaze počas vyučovacích hodín v triedach 3. A a septima. Počas stretnutia klubu sme sa venovali najnovším číselným údajom z oblasti miezd. Cit pre tvorbu rodinného rozpočtu sa v nás začína formovať už pred založením vlastnej rodiny. Dôležitú rolu hrá finančná gramotnosť a samotný prístup k peniazom. V detstve sa učíme pozorovaním rodičov a neskôr si vyberáme vzory, ktoré nasledujeme. Tento mix názorov a zvyklostí sa premietne neskôr do fungovania spoločnej partnerskej domácnosti aj do správy rodinných financií. Aj preto je niekedy ťažké sa v rodinných vzťahoch „finančne zladit“ a nastaviť pravidlá a podmienky fungovania rodiny. Dnešné deti majú možnosť dostať všetko, na čo si len pomyslia. Všetkého je dosť, stačí len mať vo vrecku tú správnu sumu peňazí. Tú im poväčšine zabezpečia starostliví rodičia. Okrem vreckového aj nový mobil s funkciami, o ktorých mi nemáme ani tušenie a parádne oblečenie. Teenageri sú pre firmy zaujímavou cieľovou skupinou. Na ich vkus mieria svoje výrobky nielen módne značky, ale aj potravinárske koncerny, kozmetické firmy či výrobcovia elektroniky. Snažia sa "ušiť" svoje produkty na mieru požiadavkám mladých ľudí, ktorí chcú byť trendy. Práve v školskom kolektíve je viditeľné delenie detí na tie, „ktoré na to majú“ a ktoré nie. Deti z tohto pohľadu vnímajú veľmi citlivo otázku peňazí a môžu sa stať terčom výsmechu. Chcú sa vyrovnáť kamarátom, chcú zapadnúť a vyžadujú od svojich rodičov veci, na ktoré ich rodina nemá prostriedky. S deťmi treba hovoriť aj o nepríjemných veciach. Jednou z nich je nepochybne aj fakt, že rodinný rozpočet neunesie ich nároky.

13. Závěry a odporúčania:

Základom dobrého hospodárenia, či už jednotlivcov, rodiny alebo štátu, je zaujímať sa o svoje financie. Mnohí študenti nemali prehľad o príjmoch a výdavkoch rodín. Na začiatku je potrebná evidencia príjmov a výdavkov domácnosti. Je to krok, ktorého sa mnohí obávajú. Pri práci na jednotlivých aktivitách mali niektorí študenti problém rozlíšiť, či sa jedná o týždenné, mesačné alebo ročné výdavky za domácnosť. Problémom je, že niektorí rodičia sa snažia pred svojimi deťmi skryť skutočnosť, že zarábajú málo. Zakrývajú to práve kupovaním vecí, ktoré si nemôžu dovoliť, len aby ich dieťa nebolo „iné“. Či už čo sa týka oblečenia, mobilného telefónu či vreckového. Je to chyba. Dieťa by malo vedieť, že mať menej peňazí ako spolužiak či sused, nie je hanba. Deti si budujú vzťah k peniazom od mala. Je úlohou rodičov vysvetliť dieťaťu hodnotu peňazí a ukázať, čo sa za akú sumu dá kúpiť. V obchode ich zapojiť do nákupu, aby vedeli, koľko stojí chlieb, sladkosti, prášok na pranie, alebo pomôcky do školy.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Radoslava Dedinová
15. Dátum	25. 11. 2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. Marián Mižák
18. Dátum	
19. Podpis	